

「わたしの屋号デザイン」シート

わたしのキーワード棚卸し

できる

自分が得意なこと

よく他人から褒められること

自慢できること

--	--	--

やりたい

将来やりたいこと

好きなこと

こだわりたいこと

--	--	--

一緒に

誰かと一緒にやりたいこと

他の人に頼りたいこと

自分にはないけど懂れていること

--	--	--

1. キーワード選択

--	--	--



わたしの屋号（社名）開発

2. キーワード変換（拡散）

ヒント①ちがうものに喩える

ヒント②外国語に変換

ヒント③オノマトペ・感情に変換/その他

ex, 人名、地名、動物、植物、自然現象、料理、音楽、スポーツ、天文、医学、数字、記号
「連想類語辞典」



ex, 英語、フランス語、イタリア語、ギリシャ語など
「ネーミング辞典」「Google 翻訳」



ex, 形容詞、副詞（さわやか、あざやか）、感嘆詞（ワオ！ヤッホー！）、オノマトペ（ジリジリ、にこにこ）

素ネーミング
(K=N)

ex, Takram=「企む」、ココナラ=「ここなら」、Smiles (Soup Stock Tokyo)、ラクスル、&Co、そろそろ

足し算ネーミング
(K1+K2=N)

ex, mixi=「mix (交流)」と「i (人)」、本田圭佑さんの会社「NowDo」=「Now」+「Do」、FREENANCE=「freelance」+「finance」、鼻セレブ

引き算ネーミング
(K-k=N)

ex, ファミマ!!=「ファミリーマート」、AGC=「旭硝子」

<ネーミングを選ぶさいのチェックポイント>

- ①情報とイメージが表現されているか
- ②呼びやすいか
- ④覚えやすいか
- ⑤親しみやすいか
- ⑥らしさがあるか
- ⑦類似はないか
- ⑨SEO (検索) ※屋号=ブランド名にする場合は、商標もチェックしておきましょう

わたしの屋号

--

